

Einladung zum 3. ÖÖ.
Industrie-Marketing-Gespräch

**READY FOR
FUTURE ?**
**WACHSTUMS-
STRATEGIEN
DER ZUKUNFT**

Industrie und Marketing diskutieren
Faktoren zukünftigen Wachstums.



**ES GIBT NUR
EINEN WEG
GRÖSSE ZU ZEIGEN:
RECHTZEITIG
ZU WACHSEN.**



Wir können nicht in die Zukunft blicken, aber eines wissen wir schon jetzt:
Nur Unternehmen, die rechtzeitig Strategien entwickeln, können in der und an der Zukunft wachsen.
Was kann uns die Gegenwart lehren, um die Zukunft erfolgreich zu meistern?

Donnerstag 28. April 2011, 18.30 Uhr
Landhaus, Steinerner Saal, Klosterstrasse 7, 4021 Linz

18.30 UHR COME TOGETHER

19.00 UHR BEGRÜSSUNG

Ing. Josef Thurnhofer, Präsident Marketingclub Linz
DI Klaus Pöttinger, Präsident Industriellenvereinigung OÖ

19.15 UHR IMPULSE

Dr. Paul Rübiger, Abgeordneter zum Europäischen Parlament
DI Andreas Gerstenmayer, CEO AT&S Austria Technologie & Systemtechnik AG
Dr. Franz Gasselsberger, Generaldirektor der Oberbank AG
Prof. Dr. Karl Aiginger, Leiter Österreichisches Institut für Wirtschaftsforschung

20.00 UHR PODIUMSDISKUSSION

20.45 UHR INTERAKTION MIT DEM PUBLIKUM

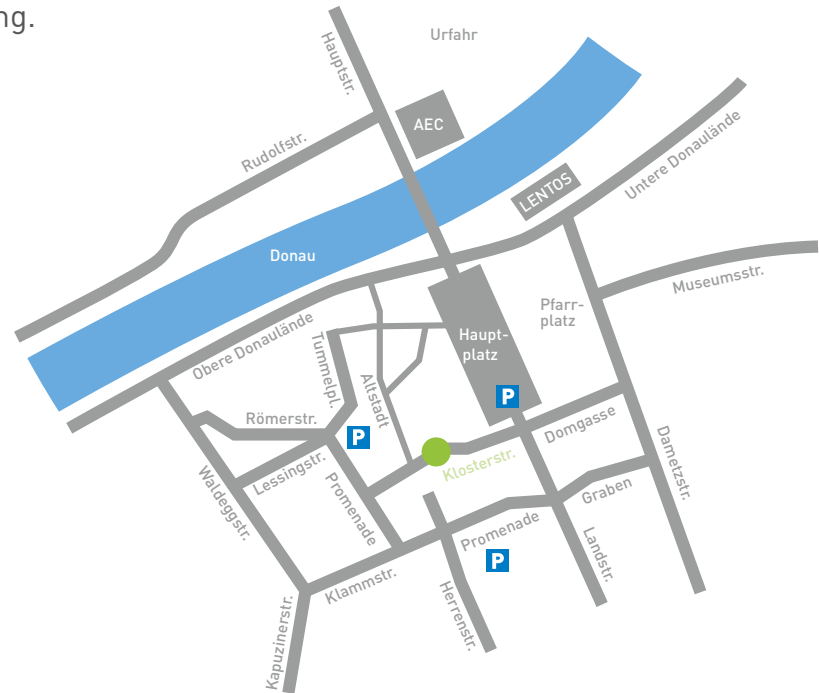
Buffet auf Einladung von Land OÖ, Marketingclub Linz und Industriellenvereinigung OÖ

Moderation: Dr. Johannes Jetschgo, Chefredakteur ORF OÖ

Sichern Sie sich Ihren Platz.

Bitte um Anmeldung bei Frau Birgit Falkner unter mcl@jku.at
oder über die Homepage www.marketingclub-linz.at.

Die Zukunft kommt früher als man denkt.
So kommen sie erstmal zur Veranstaltung.



Mit kreativer Unterstützung von CREATEAM Agentur für Markenwachstum